



5 MORE MINUTES

Who we are. What we do. *What we love.*

It's the greatest compliment for a filmmaker, when you consume the content and forget everything else around you. We have the goal to produce a „self determined non skipable content“.



A BRIEF HISTORY

We started producing documentaries in our free time whilst working fulltime in advertising. It didn't take long to realize, that our passion is greater in telling stories, than in selling products.

So we quit!



THAT'S WHAT WE ❤️.

OUR MISSION

When you are all consumed by a piece of film and the world just fades away. When the hours go by and you just tell yourself "just five more minutes". That's great content. **That's us.** We move away from traditional advertising that just sells and create content, that is relevant, enjoyable and meaningful.

"I will never get tired of telling stories about people, that follow their dreams.
Dreaming is a good thing"

Yannick Galaske, Co-Founder 5moreminutes





“Isn't it the
greatest thing to
preserve great
stories and
moments in moving
films to share with
the world?”

Felix Meisel, Co-Founder 5moreminutes

OUR BELIEFS OUR DRIVE



EVERY PERSON AND EVERY BRAND HAS A STORY TO TELL

the story just needs to be properly staged. With a great deal of understanding for our clients, their values and their needs, we know how to tell stories cinematically. We love film and love to create emotional content pieces for your brand.



EVERY TREND HAS A COUNTERTREND

In times of always higher and always more, it's important to escape from the daily grind every now and then. The consumer is exposed to 24/7 continuous penetration on all devices. With strong images and depth of content, **5moreminutes** builds a moment of downtime.



YOU BUILD EMOTIONS IN 16:9 INSTEAD OF 9:16

With powerful hero content, we know how to translate brand values into emotional content formats. As the centerpiece for a brand relationship, we rely on cinematic productions in 16:9 and complement the brand experience with selective 9:16 content pieces on Tiktok or Instagram.

OUR OFFER

No matter which project and no matter which client, we always find the best solution and want to stick to our own cinematic standards. That's our understanding of following our passion.



DOCU FORMATS

Planning, concept and production of emotional formats with an editorial approach. The best way to translate brand values into content for a long term customer retention.



PROMOTION

We know exactly how to stage your brand with a cinematic approach. Whether it is fashion, fitness or food - we provide the right setting and convey a message.



IMAGE FILM

We have seen boring image films 1000 times - and you have probably too. We have the ambition to go new ways and to take your image film to the next cinematic level.

5 MORE MINUTES



OUR ROOTS

The origins of **5moreminutes** are in the production of documentaries - We are content creators ourselves - just like that, without clients.

With little budget, but all the more passion we combined our love for football & film and developed the content format „**AUSHERZSPIEL**".

With AUSHERZSPIEL we deal with topics away from the daily business. We focus on the stories behind the Bundesliga's financial machinery and address social issues such as pressure in professional football, images of others in the public eye, and homophobia and racism in the stands.

[Watch here.](#)



Episode 1



Episode 2



Episode 3



WHEN WE TALK ABOUT CONTENT FORMATS...

...we know what we're talking about.

AUSHERZSPIEL is the best proof of how we use depth of content and cinematic staging to adapt a concept to a specific target group in order to achieve an exorbitantly high reach.

Without any media budget, we achieved high coverage in almost all relevant online football portals like:

11FREUNDE



1% ONEFOOTBALL

ran



SPORX



3.9 Million
organic
impressions

**185
Thousand**
organic
views

27.575 hours
playback time



Carsten Gensing • 3.+

Mutige Kommunikation für eine bessere Welt
5 Tage • Bearbeitet •

Selten eine Doku gesehen, die in so kurzer Zeit einen so offenen und inspirierenden Einblick in das Leben eines Ex-Profis gibt. Eine feinfühlig und differenzierte Abrechnung mit dem Profifußball, ohne dabei plump zu sein und mit dem Finger auf andere zu zeigen. [Timo Hildebrand](#) geht es keinesfalls darum alles schlecht zu machen. Er richtet den Blick nach vorn und zeigt sein ehrliches und starkes Engagement als Mensch für Flüchtlings-Kids und eine tierleidfreie Welt. Nicht weil er sich damit schmücken will. Sondern weil er genau so ist. 33 Minuten, in denen weit mehr steckt als man regulär in einer gut halbstündigen Doku findet. Tolle Arbeit der Macher [Felix Meisel](#) und [Yannick Galaske](#). [#stuttgart](#) [#vegan](#) [#bundesliga](#)



Timo Hildebrand • 1.

Founder bei vhy! GmbH
5 Tage •

Einige Eindrücke über meinen Weg!

Offen und ehrlich.

Danke [Felix Meisel](#). Ihr seid großartige Jungs, da ihr eurer Passion folgt. Danke, dass ihr mich für dieses Projekt ausgewählt habt! Vielleicht kann der ein oder andere etwas Inspiration daraus ziehen..

Die [Mannschaftskollegen vom Vertikalpass hatten ihn zuerst](#): Den TV-/Interweb-Tipp der Woche. Eine sehr offene und authentische Begegnung mit Ex-VfB Torhüter Timo Hildebrand. Knapp 30 Minuten lang und die wenigsten davon zum Thema Fußball. Und das, was er über den Profi-Fußball und das Auf-der-Bank-Sitzen erzählt, ist berührend, und das Gegenteil von einem tumben Spieler, der atemlos Phrasen in ein RAN-Mikrofon spricht.



Dan Marx @DanLikesMarx • 9. Juni

Antwort an [@JuergenCola](#)

Und die Liebe sieht man der Doku echt an!

Finde es wirklich stark, dass ihr so ein Projekt privat auf die Beine gestellt habt und weit vor so PR-Dokus von Sky und Co landet.

Auch wenn ich sauer bin, dass ich nach eurem Film wieder über eine Pocket Cinema nachdenken muss...

neogil vor 5 Monaten

Wenn eine Doku dir jemand nah bringt, den du vorher verachtetest weil du ihn genau für das hieltest was er nicht ist, hat der Produzent ne Klasse Arbeit abgeliefert. Bon Chance, besonders in dieser wirren Zeit, Timo Hildebrand und good job von nem journalistischen Kollegen, Galaske, Meisel & Kaya...

6 6 ANTWORTEN

2 Antworten von [Auserzspiel](#) und anderen anzeigen



Just4funJenson vor 5 Monaten

Optimal eingesetzte B-Roll Shots zur Überleitung zum nächsten O-Ton. Macht Spaß zu gucken. Weiter so, sehr emotionaler Beitrag.

9 6 ANTWORTEN



Flo vor 5 Monaten

Wow 🤩, wie geil ist denn bitteschön diese Doku gemacht. Kamera, Schnitt, Ton, Musik, Inhalt alles einfach nur Top. Auch schön mal wieder von Hildebrand zuhören 🙌

17 6 ANTWORTEN

Antwort von [Auserzspiel](#) anzeigen

matke91 vor 5 Monaten

Chapeau an die Macher und chapeau an Timo Hildebrand! Selten ne Doku über einen Sportler gesehen, die so viel Tiefgang hat und selten einen Fussballer erlebt, der so geläutert aus dieser Sache erwachsen ist! Alles Gute für dich und dein veganes Restaurant, möge es viele Nachahmer finden!

63 6 ANTWORTEN

Eine tolle Reportage! Und mal wieder eine Lektion

HelisSchorsch vor 4 Monaten

Ja, ein ganz feines Dokument habt ihr da geschaffen 🙌🙌...selten ein so tiefgreifendes und sehr persönliches Portrait von einem ehemaligen Leistungssportler gesehen, von dem ich ein ganz anderes Bild hatte. Ist ein klasse Typ und mit Sicherheit ein toller Vater 🙌

26 6 ANTWORTEN

Rosemarie vor 4 Monaten

Super Film, tolles Interview, super Ehrlich und Emotional. Großer Respekt das auch Tabu Themen von Timo angesprochen wurden, den das ist nicht unbedingt in seinem engsten Vertrauten Kreis so alltäglich! Danke für deine Offenheit und halt an deinem Weg fest. Gib das an deinen Sohn N. weiter was du auf deinem Weg gelernt hast und vermittele ihm Demütig durchs Leben zu gehen. Ich ziehe den Hut und sag Danke das so ein Toller Film über dich entstanden ist. Danke auch an die Macher.

2 6 ANTWORTEN

Antwort von [Auserzspiel](#) anzeigen

Cinario vor 3 Monaten

Was eine tolle Dokumentation! Vielen Dank dafür! Peter ist ein wahnsinnig toller Kerl von dem jeder viel lernen

3 6 ANTWORTEN



5 MORE MINUTES

We always aim to find the best solution for our clients to achieve their goals. We look forward hearing from you, so that we can rock the next project together with you and your brand.

When do we start? **we are ready. now it's your turn.**

PHONE

+49176 / 55549283

MAIL

felix@5moreminutes.de

A SELECTION OF OUR REFERENCES:

The logo for DKB, consisting of the letters 'DKB' in white on a blue rectangular background.

more about us: @ 5moreminutes.de

